



Po dvou letech, kdy se veřejná sbírka Český den proti rakovině konala v září, se žluté kytičky v ulicích objeví tradičně v květnu. Ve středu 11. května se vydají tisíce dobrovolníků ve žlutých tričkách do ulic, aby nabídli letošní kytičky s fialovou stužkou. Ke každé kytičce dárce dostane i letáček s informacemi, jak se chránit před nádory děložního hrdla a varlat.

PARAMETRY SBÍRKY

Kytičku mohou dárce získat za **příspěvek v minimální výši 20 Kč**. Mince či bankovky lidé vkládají přímo do otvoru v pokladním vaku. Zájemci o kytičky si mohou stáhnout aplikaci Den proti rakovině, kde najdou nejbližšího dobrovolníka s kytičkami. Po sbírce se všechny pokladní vaky odevzdávají na pobočky České pošty, kde je hotovost sečtena a vložena na sbírkový účet Ligy. Do neděle 15. května budou kytičky k dispozici i v některých obchodech, provozovnách, knihovnách, informačních centrech dopravních podniků... Jejich seznam bude zveřejněn na webu sbírky www.cdpr.cz.



Souhrnná čísla:

850 000	kytiček s fialovou stužkou
12 200	dobrovolníků
6 100	pokladních vaků, které po sbírce zpracuje Česká pošta
1 500	balíků s materiálem zdarma rozvezených firmou DPD
1 350	míst v celé České republice, ve všech krajích i okresech
1 300	spolupracujících subjektů (300 středních škol, 320 základních škol, 51 sdružení onkologických pacientů (kolektivních členů Ligy), 68 skautských oddílů, 48 pionýrských skupin, 85 sborů dobrovolných hasičů ze Sdružení hasičů Čech, Moravy a Slezska, 19 základních organizací ČSŽ, 19 oblastních spolků ČČK, 80 jednotlivců, 150 ostatních (obce, firmy, MŠ...))
90	Hypermarketů Albert, kde budou zákazníci dostávat k nákupu preventivní letáček
153	knihoven
300	pevných míst, nabízejících kytičky do neděle 15. května

TÉMA SBÍRKY

Liga proti rakovině letošními tématy sbírky cílí na mladou generaci. V případě **rakoviny varlat** se jedná o diagnózu, kterou si nejčastěji vyslechnou mladí muži v plné síle mezi 20 a 40 lety. Jedná se o nádor, který je ovšem úspěšně léčitelný, když muž přijde do ordinace včas. Proto je v letáčku rozdávaném při sbírce apel na samovyšetřování varlat. Pro druhý typ nádorového onemocnění, **rakovinu děložního čípku**, existuje dokonce nástroj, jak jej zcela eliminovat. Předsedkyně Ligy proti rakovině MUDr. Michaela Fridrichová apeluje: „V posledních dvou letech v debatách o očkování proti Covid-19 zapadlo téma očkování proti lidskému papilomaviru jako původci 99 % diagnóz rakoviny děložního čípku. Přitom existují již tři vysoce účinné vakcíny, které přinášejí naději k úplnému vymýcení této nemoci. Ve společnosti je sice povědomí o tom, že by se dívky mezi 13. a 14. rokem měly očkovat, ale každoročně počet očkovaných klesá, nyní se pohybuje okolo 65 %. A chlapců je to dokonce

necelých 30 %. Věříme, že díky sbírce a rozdávání preventivních letáčků poskytnou rodiče svým dětem očkování.“

LIGA PROTI RAKOVINĚ NA VEŘEJNOSTI

Liga proti rakovině připravila před dvěma lety osvětovou výstavu přímo pro školní mládež. Obsah výstavních panelů necílí na informování o rakovině, ale zajímavou a zábavnou formou propaguje zdravý životní styl jako obranu před civilizačními chorobami vůbec.

V letních a podzimních měsících se do měst po celé republice vydá obnovená putovní výstava KAŽDÝ SVÉHO ZDRAVÍ STRŮJCEM, která veřejnost seznamuje s prevencí rakoviny. Je doprovázena stánkem, kde si lidé mohou zdarma vzít publikace, které Liga vydává. Součástí akce jsou i hrátky pro děti a hravé dospělé.



JAK PŘÍSPĚT NA DÁLKU?

- Zasláním dárcovské SMS ve tvaru DMS KVET 30 nebo 60 nebo 90, Liga podle zvolené částky získá 29, 59, případně 89 Kč. Do konce května obdrží dárci za zaslání DMS **e-kytičku**.
- Pro pravidelnou podporu zasláním SMS ve tvaru DMS TRV KVET 30 nebo 60 nebo 90, Liga obdrží příspěvek každý měsíc (více na www.darcovskasms.cz).
- Zasláním finančního daru na sbírkový účet **65 000 65/0300**.

Liga proti rakovině děkuje všem dárcům, spolupracovníkům a i podporovatelům!

K ČEMU SLOUŽÍ VÝNOS SBÍRKY?

Finance z prodeje kytiček, za zaslání DMS a peněžité dary slouží k financování tří pilířových dlouhodobých programů Ligy proti rakovině Praha:

- Prevence nádorových onemocnění a výchova ke zdravému způsobu života
- Podpora kvality života onkologických pacientů
- Podpora onkologického výzkumu a přístrojového vybavení onkologických pracovišť

Konkrétní rozdělení výnosu Liga oznámí po ukončení sbírky na konci roku.

26. ROČNÍK VEŘEJNÉ SBÍRKY ČESKÝ DEN PROTI RAKOVINĚ PODPORUJÍ:

Generální partner:	Česká pošta, s.p.
Hlavní partner:	Direct Parcel Distribution CZ s.r.o.
Hlavní mediální partneři:	Česká televize; ČRo Radiožurnál
IT partner:	Trigama International s.r.o.
Mediální partneři:	MAFRA, a.s.; Vlasta; Rengl, s.r.o.; Zahradkář
Partneři a spolupracovníci:	Albert Česká republika, s.r.o.; Bluetech s.r.o.; Český červený kříž; Český svaz žen; Emco spol. s r.o.; Junák - český skaut, z.s.; Model Obaly a.s.; Monitora media, s.r.o.; Nadační fond Albert; Pionýr, z.s.; Sdružení dopravních podniků ČR; Sdružení hasičů Čech, Moravy a Slezska; Soleta Signum s.r.o.; Svaz knihovníků a informačních pracovníků ČR; ToZařídíme s.r.o.; Země světa